

## Consumismo

El consumismo es la tendencia inmoderada a adquirir, gastar o consumir bienes, no siempre necesarios y rápidamente sustituibles por otros, igualmente innecesarios y poco perdurables, con el fin de mantener la producción. Tal vez al consumismo lo más característico sea el hecho insaciable de desaprovechar los limitados recursos de los cuales disponemos.

### 1. *Tomar conciencia*

No necesitamos todo aquello que consumimos, pero en la sociedad actual, el acto de consumir algo por deseo **pasa de ser un deseo a una necesidad**, tanto para relacionarse con otras como para pasar desapercibido. Necesitar se basa en el mínimo que necesita una persona para sobrevivir; y desear es un antojo de cada persona, una ilusión.

Actualmente todas las personas de la sociedad compran y compran; **todo por una satisfacción personal y algunos que otros por necesidad**. Hay varios factores que influyen e inducen a la compra y uno de ellos es el avance tecnológico y la publicidad. El avance tecnológico nos permite producir más de lo que demandamos y ofrecer más de lo que necesitamos.

**Es necesario tomar conciencia y no caer en la tentación de comprar sin necesidad, dado que es el primer paso para formar parte de los consumidores compulsivos.**

### 2. *No caer en el consumismo compulsivo*

Es necesario un nuevo paradigma basado en la sostenibilidad, que implique satisfacer todas las necesidades básicas de todas las personas, y **controlar el consumo antes de que este nos controle**. El peligro es que pueden ser satisfechas las necesidades básicas, pero las ambiciones o el deseo de ser admirados son insaciables, según advierten los expertos.

Según datos de un estudio, un 33% de la población adulta (32% de los hombres y el 34% de las mujeres) tiene problemas de adicción a la compra, de compra impulsiva y de carencia de control del gasto. Por lo que hace a la población joven, el porcentaje de adictos sube al 46% (53% de las mujeres y el 39% de los hombres).

Es indudable que nuestras necesidades de consumo estén condicionadas por el contexto social en que nos encontramos. Así te sentirás rico o pobre en función de lo que tienen aquellos que te rodean.

### **3. *Iniciativas verdes***

Si en el resto del mundo se consumiera al ritmo europeo, serían necesarios dos planetas como el nuestro para poder soportarlo. Debemos de utilizar los recursos naturales de la tierra a un ritmo que permita su renovación y reducir el nivel de presión a la cual la estamos sometiendo.

#### **a) La economía circular**

Lo que se pretende, por lo tanto, con la economía circular es conseguir el máximo desarrollo utilizando los menores recursos posibles y generando los mínimos gastos. En definitiva, la llamada economía circular busca un nuevo enfoque en el cual las actividades económicas se realizan en consonancia no sólo con las normas económicas, sino también con las normas sociales y medioambientales.

Los principales principios en los que se basa la economía circular son:

- **Nuevo modelo de propiedad:** no es necesario comprarlo todo, se puede alquilar. Se puede ofrecer un servicio y no un producto.
- **Basura = alimentos:** desaparece el concepto de basura, ya que los productos pueden desmontarse cuando dejan de ser útiles para que sus componentes formen parte de nuevo de los ciclos naturales o industriales.
- **La energía ha de proceder de fuentes renovables:** la economía circular apuesta por las energías renovables en lugar de fósiles y combustibles nucleares.
- **Pensar en términos de sistema:** todos los elementos de cualquier sistema se interrelacionan entre ellos y no funcionan si uno de ellos cae. ¿Cómo puede funcionar a largo plazo el sistema industrial si no cuidamos el lugar de donde procede (el medio ambiente)?

Gran parte del sector de fabricación europea podría ahorrar aproximadamente unos 650.000 millones de euros de ahora a 2025 si se rediseñaran sus sistemas de producción de acuerdo con la economía circular, así como ayudar a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera.

#### **b) Consumo colaborativo o participativo**

El consumo colaborativo o participativo es un modelo de sostenibilidad para el siglo XXI, es la manera tradicional de compartir, intercambiar, prestar, alquilar y dar redefinida a través de la tecnología moderna y las comunidades. El descenso de la

renta y el crédito disponible entre los consumidores como consecuencia de la crisis económica y el cambio cultural que ha supuesto que “el uso” sea cada vez más preferido que “la propiedad”.

#### 4. *Efectos en la sociedad*

El consumo articula un sistema orientado a que el individuo trabaje para que pueda comprar pero sobre todo satisfacer las constantes fantasías impuestas socialmente que comporta adquirir continuamente bienes y experiencias prefabricadas y codificadas. No vemos que hay cosas mucho más importantes que los objetos, puesto que hay gente que trabaja innumerables horas sólo para ganar dinero para poder consumir más y más.

Aunque el bienestar de la sociedad actualmente se ha convertido en un modelo que se basa en la posesión y acumulación de bienes en el que todos consumimos inmoderadamente, porque **consumimos en exceso**. No necesitamos todo lo que compramos. La mayor parte de nuestras compras son excesos que se nos antojan necesarios. Necesitamos lo que compramos en la medida en que nos auto-convencemos (o nos convencen) de que el producto en cuestión nos va a ayudar a ser más felices y a vivir mejor.

La cuestión consiste en saber qué y para qué consumimos. Es decir, se trata de **tener una idea clara de cuáles son nuestras necesidades reales y como podemos cubrirlas del mejor modo**, sin dejarnos engañar por la apariencia, ni dejarnos atrapar por la necesidad de estar a la última. En último término, se trata de saber si gozamos con los objetos y servicios que consumimos o sólo gozamos consumiéndolos.

#### 5. *Consecuencias en hechos*

El consumismo es el consumo por el consumo, consiste en consumir por consumir, aunque no se tengan necesidades reales que satisfacer. Las empresas empiezan a preocuparse más para **crear la necesidad de consumir** entre los ciudadanos que por los **problemas derivados de los procesos de producción**. La sociedad de consumo nos crea cada vez “nuevas” necesidades sin las cuales nos parece que nos será imposible vivir; mientras cada vez hay más países con "viejas" necesidades: comida, salud, transporte, educación... desatendidas

Ciertamente, el crecimiento económico ha provocado en los países industrializados una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y un mayor tiempo de ocio que se ha dedicado al consumo. Pero no es menos cierto que este progreso se ha hecho a expensas, por un lado, de agotar los recursos naturales y por otro lado, exprimir a los países más pobres, en forma de mano de obra barata o saqueándolos a través de

préstamos ruinosos. La rueda incesante del consumo nos condena a la angustia para tener lo último, lo más nuevo, lo más original, lo más caro y, habitualmente, lo más inútil.

La sociedad de consumo se ve como insostenible, dado que implica un aumento constante de la extracción de recursos naturales, y del vertido de residuos, hasta el punto de amenazar la capacidad de regeneración por la naturaleza de esos mismos recursos imprescindibles para la supervivencia humana.

El modelo consumista ha conducido a que las economías de los países pobres se vuelquen en la satisfacción del enorme consumo de las sociedades más industrializadas, mientras pueden dejar de satisfacer necesidades tan fundamentales como la alimentación de sus propias poblaciones, pues el mercado hace que se destinen los recursos a satisfacer a quienes pagan más dinero.

Si la mayoría de la población mundial consiguiera un nivel de consumo similar al de los países industrializados, recursos de primera orden se agotarían en poco tiempo, el que plantea serios problemas económicos, éticos y políticos.

### **Consecuencias del consumismo**

- Aumenta las diferencias existentes entre los países ricos y los pobres.
- Genera bolsas de pobreza.
- Deteriora el medio ambiente. El consumismo es malo para el equilibrio ecológico en su totalidad ya que actualmente existen muchos problemas relacionados con el excesivo consumo de recursos naturales.
- Hace confundir a las personas haciéndolas confundir lo que son con lo que tienen.
- El consumismo no es un modo adecuado ni inteligente de conseguir la felicidad. Aumentan nuestros gastos de forma innecesaria comprando cosas que podríamos evitar o reducir.