

Fem una última reflexió: el consumisme

El consumisme és la tendència immoderada a adquirir, gastar o consumir béns, no sempre necessaris i ràpidament substituïbles per altres, igualment innecessaris i poc durables, amb la finalitat de mantenir la producció.

1. Prendre consciència



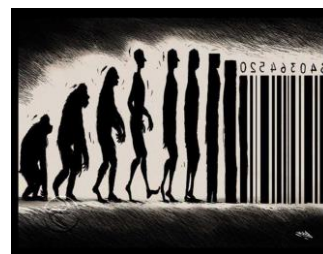
No necessitem tot allò que consumim, però en la societat actual, l'acte de consumir alguna cosa per desig **passa de ser un desig a una necessitat**, tant per relacionar-se amb unes altres com per passar desapercebut.

Actualment totes les persones de la societat compren i compren; **tot per una satisfacció personal i alguns que uns altres per necessitat**. Hi ha diversos factors que influeixen i indueixen a la compra i un d'ells és l'avanç tecnològic i la publicitat. L'avanç tecnològic ens permet produir més del que demandem i oferir més del que necessitem.

És necessari prendre consciència i no caure en la temptació de comprar sense necessitat, atès que és el primer pas per formar part dels consumidors compulsius.

2. No caure en el consumisme compulsiu

És necessari un nou paradigma basat en la sostenibilitat, que implique satisfer totes les necessitats bàsiques de totes les persones, **i controlar el consum abans que aquest ens controle**. El perill és que poden ser satisfetes les necessitats bàsiques, però les ambicions o el desig de ser admirats són insaciables, segons adverteixen els experts.



3. Efectes en la societat

El consum articula un sistema orientat al fet que l'individu treballa perquè pugui comprar, però sobretot satisfer les constants fantasies imposades socialment que comporta adquirir contínuament béns i experiències prefabricades i codificades. No veiem que hi ha coses molt més importants que els objectes, ja que hi ha gent que treballa innumbrables hores només per guanyar diners per poder consumir més i més.

Encara que el benestar de la societat actualment s'ha convertit en un model que es basa en la possessió i acumulació de béns en el qual tots consumim de forma imprudent, perquè **consumim en excés**. No necessitem tot el que comprem. La major part de les nostres compres són excessos que se'ns entoxiquen necessaris. Necessitem el que comprem en la mesura en què ens auto-convencem (o ens convencen)



que el producte en qüestió ens va a ajudar a ser més feliços i a viure millor.

La qüestió consisteix a saber què i per a què consumim. És a dir, es tracta de **tindre una idea clara de quines són les nostres necessitats reals i com podem cobrir-les de la millor manera**, sense deixar-nos enganyar per l'aparença, ni deixar-nos atrapar per la necessitat d'estar a l'última. En últim terme, es tracta de saber si gaudim amb els objectes i serveis que consumim o només gaudim consumint-los.

4. Conseqüències en fets

El consumisme consisteix en consumir per consumir sense més, encara que no es tinguen necessitats reals que satisfer. Les empreses comencen a preocupar-se més per **crear la necessitat de consumir** entre els ciutadans que pels **problemes derivats dels processos de producció**. La societat de consum ens crea cada vegada "noves" necessitats sense les quals ens sembla que ens serà impossible viure; mentre cada vegada hi ha més països amb "velles" necessitats: menjar, salut, transport, educació... desateses.

El progrés s'ha fet a expenses, d'una banda, d'esgotar els recursos naturals i d'altra banda, d'esprémer als països més pobres, en forma de mà d'obra barata o saquejant-los a través de préstecs ruïnosos. La roda incessant del consum ens condemna a l'angoixa per tindre l'últim, el més nou, el més original, el més car i, habitualment, el més inútil.

El model consumista ha conduït al fet que les economies dels països pobres es bolquen en la satisfacció de l'enorme consum de les societats més industrialitzades, mentre poden deixar de satisfer necessitats tan fonamentals com l'alimentació de les seues pròpies poblacions, doncs el mercat fa que es destinen els recursos a satisfer als qui paguen més diners.

Si la majoria de la població mundial aconsegueix un nivell de consum similar al dels països industrialitzats, recursos de primera ordre s'esgotarien en poc temps, el que planteja seriosos problemes econòmics, ètics i polítics.

Conseqüències del consumisme

- Augmenta les diferències existents entre els països rics i els pobres.
- Genera borses de pobresa.
- Deteriora el medi ambient. El consumisme és dolent per a l'equilibri ecològic íntegrament ja que actualment existeixen molts problemes relacionats amb l'excessiu consum de recursos naturals.
- A les persones les confon amb el que són amb el que tenen.
- El consumisme no és una manera adequada ni intel·ligent d'aconseguir la felicitat.

Augmenten les nostres despeses de forma innecessària comprant coses que podríem evitar o reduir.