

# Motius del consum adolescent

## 1. Consum de temps, consum d'oci

Mai t'has plantejat que les teues activitats d'oci són una forma de consum incessant? La majoria de les nostres compres són una sèrie d'activitats de consum que tenen a veure fonamentalment amb l'oci ja que les necessitats bàsiques queden cobertes pels pares, familiars o tutors. **El consum de temps porta amb si, de manera inevitable, un consum de diners.**



Així que bàsicament decidim complir altres objectius que no tenen a veure directament amb la supervivència com divertir-se, reforçar la identitat, integrar-se en el grup, etc. Es tracta d'un consum que compleix una funció més aviat personal

**Comprar és una experiència econòmica, social i una activitat d'oci.  
Consumim perquè tenim temps per fer-ho.**

## 2. ¿Quants diners tenen els adolescents?

Els ingressos de l'adolescent mitjà espanyol són més alts que mai, encara que els considerem insuficients ja que no ens serveixen per cobrir totes les necessitats que creiem tenir.

Però disposar d'una paga és bé ja que en cas contrari provoca que ens fem més dependents de les nostres famílies i que no desenvolupem una cultura d'estalvi responsable.



**Consumim perquè tenim diners per fer-ho.**

## 3. Principals raons del consum

El nostre consum no tracta de cobrir les necessitats bàsiques, sinó que està eminentment enfocat cap a l'oci.

### Raons:

- D'una banda, **disposem d'ingressos suficients**, encara que no siguem excessius, per sufragar els capritxos.
- En segon terme, els **desitjos i les necessitats** es converteixen de la mateixa manera en **motius pels quals consumir**.

c) En tercer lloc, està la **gran quantitat de temps lliure** del que disposem enfront de l'escassetat que sofreixen uns adults centrats en la seua vida laboral i en les obligacions de la llar.



### No es pot afirmar que tots consumim per les mateixes raons.

Abans de comprar, ja siga un producte o servei, cal plantejar-se les següents preguntes:

- ✓ De veritat ho necessite?
- ✓ És un capritx?
- ✓ Com millorarà la meua vida?
- ✓ M'ho puc permetre?
- ✓ Estaré més temps gaudint de ell que pagant-ho?
- ✓ Existeix alguna alternativa més econòmica que m'aporte el mateix?
- ✓ Dins d'un mes seguirà sent necessari?



**Tenim tant que no sabem ni el que tenim.** Moltes vegades afrontem els problemes gastant diners i, en ocasions, l'objecte que adquirim pot ser fins i tot més costós que el problema en sí.

Comprem per sentir-nos millor? Hem de tenir-ho en compte. És convenient identificar aquesta sensació i saber parar-la a temps perquè s'agreuja en arribar a l'edat adulta quan pot sorgir l'endeutament.

### Consells

- No comprar productes que no necessitem per més descomptes o promocions que tinguen.
- Comprar si ho necessitem i estudiar diferents opcions.
- Fer una llista de compra on posem les nostres necessitats bàsiques i complir-la.
- No emocionar-se quan tingam diners a les mans. Considerem i **recordem el que ens ha costat guanyar-ho**. Exercir el autocontrol.
- És millor esperar pel que realment volem.
- No tractar de millorar el nostre estat d'ànim a partir de gastar diners.
- No realitzar cap compra el dia que hagem decidit fer-la. Si l'article és interessant ho seguirà sent després d'uns dies.

## ¿T'atreviries amb ...?

### a) El desafiament dels 100 articles

Tractar de desfer-nos de totes les possessions fins a quedar-nos amb 100 objectes personals. Es posa un límit sota el lema "menys és més" i "eliminar l'in necessari".

- 1) Identificar què es l'important.
- 2) Eliminar la resta.

Alguns han decidit anar més enllà i reduir la llista fins a un màxim de 50 coses, fins i tot menys.



### b) El projecte 333

Us replem a utilitzar només 33 peces i accessoris de vestir durant 3 mesos. En l'experiment s'inclou el calçat, però no la roba interior ni la de fer esport.

### c) La revolució del armari

Penja tota la teua roba amb els penjadors mirant a l'inrevés, però la propera vegada posa-la en la seua posició normal. En 6 mesos sabràs com és la roba que uses i com no. I si no ho has usat en 12 mesos (1 any) probablement no ho necessites.



### d) La regla de la banqueta

Aquest mètode va juntament amb *El desafiament dels 100 articles* on perquè entre alguna cosa nou una altra cosa ha de sortir.

Us convidem que visiteu <https://es.pinterest.com/> on encontrareu múltiples idees originals i econòmiques sobre decoració, regals i més.

