

## El consum adolescent

Les xarxes socials estan canviant els hàbits de compra i podem sentir-nos influenciats d'alguna manera a l'hora de prendre decisions de compra. Per exemple, els mitjans i xarxes socials són una font de referència prioritària a l'hora de buscar informació online, un hàbit que fa ombra als cercadors; proporcionen gran quantitat d'informació, i en temps real.

A l'hora de comprar, la majoria triem el centre comercial i ho continuarem fent en el futur, ja que les formes de pagament en Internet ens fan desconfiar. Encara que en el futur es resoldran els problemes que existeixen en l'actualitat i augmentaran les compres a la xarxa.



### 1. Marques i publicitat

Les marques es juguen les seues vendes a la xarxa i influencers digitals com youtubers marquen la diferència entre l'èxit i el fracàs d'una campanya comercial. Així, els anuncis que abans copaven famosos actors o esportistes, ara els ocupen destacats youtubers com és el cas de RoEnLaRed (Coca-cola), Jorge Cremades (Kalise) o byVirusZz (PlayStation).

