

Quina rellevància té l'Educació Financera al context europeu i internacional?

Es urgent fomentar coneixements bàsics per millorar la cultura financera. Conscients de l'actual dèficit formatiu, organitzacions internacionals i comissions europees han desenvolupat una sèrie de directrius, programes i grups d'experts amb l'objectiu de fomentar l'alfabetització financera entre la població. Aquests plans els troben en el següents documents:

- ✓ A l'any 2005 es va publicar el document "*Principles and Good Practices for Financial Education and Awareness*" i les raons detallades per a centrar-se a l'educació financera es van donar en "*Improving Financial Literacy: Analysis of Issues and Policies*".
- ✓ A la publicació de la Comissió Europea "*Libro blanco. Política de los servicios financieros 2005-2010*" es fa referència a la millora de la transparència respecte a la venda dels serveis financers, "...en el cas de les pensions, es essencial millorar la transparència i la comparabilitat dels productes financers i ajudar als consumidors a comprendre'ls...".
- ✓ A la publicació de la Comissió Europea "*Libro verde sobre los servicios financieros al por menor en el mercado único (2007)*" també es fa referència a la millora de la transparència cap als consumidors de serveis financers i fa especial força en desenvolupar els coneixements financers dels consumidors, assessorar als mateixos i proporcionar la informació correcta.
- ✓ La publicació de la Comissió Europea "*Comunicación de la Comisión la Educación Financiera (2007)*" recull els principis bàsics per a uns plans d'educació financera de alta qualitat, que s'ajusten a les directrius de la OCDE que figuren en el document "*Principles and Good Practices for Financial Education and Awareness*".
- ✓ La directiva europea sobre mercats i instruments financers (MiFID), en vigor des de l'1 de novembre de 2007, també té per objecte, entre altres, millorar la protecció de la clientela de les entitats financeres, és a dir, millorar la transparència en la venda de productes financers i crear consumidors més informats.
- ✓ En l'any 2008 es crea per part de la Comissió Europea el Grup d'experts en Educació Financera (EGFE). El grup està compost per professionals de l'educació financera i el seu objectiu es promoure l'intercanvi d'idees, experiències i millores pràctiques (*DOUE 9-5-2008*).
- ✓ La Comissió Europea va llançar al 2011 un document on es recullen totes les iniciatives relacionades amb l'àmbit de l'Educació Financera. "*Review of the initiatives of the*

European Commission in the area of Financial Education. Staff working document of the Internal Market and Services DG. Brussels”.

- ✓ A l'any 2011 es va crear el document de treball *“Educación financiera y consumo responsable”* que recull les actuacions en matèria d'educació financera que s'han realitzat en territori europeu, els nous comportaments dels consumidors financers, les accions que s'han realitzat i la importància d'impulsar la transparència per la millora de la protecció i recuperació de la confiança, promoure una millora a les pràctiques bancàries i fomentar la inclusió financera.
- ✓ A l'any 2012 l'OCDE junt amb la Red Internacional d' Educació Financera (INFE) creada en 2008 van llançar el document *“High-level Principles on National Strategies for Financial Education”*, reconeixent així la transcendència de la competència financera de la ciutadania en el desenvolupament econòmic dels seus països.
- ✓ Des de l'any 2000 l'OCDE realitza una sèrie de proves als alumnes dels distints països que formen part de l'organització. Aquest informe denominat PISA (Programa Internacional per a l'Avaluació d'Estudiants) es basa en analitzar les competències dels alumnes de 15 anys i amb això crear un estudi sobre les carències educatives de cada país i de cada competència. (*“OECD (2013). PISA 2012 Financial Literacy Framework. Assessment and Analytical Framework.”*)
- ✓ La Comissió Europea junt amb la Direcció General de Salut i Consumidors (SANCO) va llançar el programa Dolceta (Desenvolupament d'eines en línia d'Educació per al Consumidor Adult) que es va denominar així fins a 2013, a partir d'eixe moment es coneix com Consumer Classroom i els seus objectius son promoure l'educació del consumidor i fomentar el seu ensenyament, proporcionar recursos sobre diferents matèries i fomentar la participació en projectes intraescolars. En definitiva, intenta homogeneïtzar habilitats, coneixements i capacitatíó financera entre els habitants europeus. El programa està orientat especialment a professors d'educació secundària con alumnes entre 12 i 18 anys dins del marc europeu, encara que podem trobar recursos tant per a joves adolescents com per a adults. Es una eina comuna d'educació financera per a tots els Estats membres de la Unió Europea.
- ✓ En 2008 el Banc d'Espanya i la Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV) firmen un conveni de col·laboració denominat *“Pla d'Educació Financera”* amb l'objectiu de millorar la cultura financera dels ciutadans. El pla segueix els principis de la Comissió Europea i de la OCDE. El pla es recull en dos documents:
 - Pla d'Educació Financera 2008-2012
 - Pla d'Educació Financera 2013-2017
- ✓ Ademés la Unió Europea promou també l'Emprenedoria vinculada a l'educació. El document *“Entrepreneurship Education at School in Europe. National Strategies, Curricula and Learning Outcomes (2012)”* recull les estratègies dels plans d'estudi.

- ✓ La Llei Orgànica de Millora de la Qualitat educativa (LOMCE) també fa referencia al foment de l'esperit emprenedor dels estudiants en el següent document: *"Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (BOE 10-12-2013)"*.